

Jonas Ridderstråle | Mark Wilcox

Change Management!

Die Ideenbox:
Warum Unternehmen sich ändern müssen

Übersetzung aus dem Englischen von Jan W. Haas



Inhalt

Einleitung	7
1 Die Ideenbox: Warum Unternehmen sich ändern müssen.	17
1.1 Der Krieg um Talente ist vorbei	17
1.2 Come together: Gemeinsam Verantwortung übernehmen . . .	22
1.3 Überraschungen erahnen und auslösen	27
1.4 Die Energiequellen von Spitzenleistungen	35
1.5 Mit frischer Energie kraftvoll führen	41
1.6 Tod durch Management	45
1.7 Vom Gipfel ins Grab.	54
1.8 Der Balanceakt	57
1.9 Zwei Seiten der Medaille	69
1.10 Das menschliche Kraftwerk	75
1.11 Kompetenz aufbauen	79
1.12 Zuversicht stärken.	103
1.13 Mut einflößen	113
Register	127
Autoreninformation	131
<i>Einleitung.</i>	<i>7</i>
<i>2 Die Toolbox: Wie Unternehmen sich ändern können.</i>	<i>17</i>
<i>2.1 Die drei Energiequellen.</i>	<i>17</i>
<i>2.2 Envision (Vorstellen).</i>	<i>19</i>
<i>2.3 Die Elemente von Envisioning.</i>	<i>27</i>
<i>2.4 Engage (Einbinden)</i>	<i>35</i>
<i>2.5 Die Elemente von Engagement</i>	<i>40</i>
<i>2.6 Execute (Umsetzen).</i>	<i>60</i>
<i>2.7 Die Elemente von Execution</i>	<i>64</i>
<i>2.8 Eine Fallstudie</i>	<i>80</i>
<i>2.9 Wie man Führungspersönlichkeiten entwickelt.</i>	<i>84</i>
<i>Register.</i>	<i>109</i>
<i>Autoreninformation</i>	<i>113</i>